

**Responsabilidad Social Territorial:
 Ejemplos y buenas prácticas**

Federación de Asociaciones de Comercio de la Comarca l'Horta Nord (FACENORD)



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título	Federación de Asociaciones de Comercio de la Comarca de l'Horta Nord (FACENORD)
Ámbito territorial	Comarcal.
Población	Comarca de l'Horta Nord (Valencia)
Entidad	Líder, Consorcio Pactem Nord
Contacto	Jose Antonio Navarro y Sonia Casaus.
Web	www.consorci.info
Disponible en formato electrónico	http://www.consorci.info/default.asp?id=41&n1=19&n2=24
Otros formatos (indicar)	No

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas)

Del trabajo desarrollado con las asociaciones de comercio surge la inquietud de constituirse en una Federación.

Breve resumen

La Federación Comarcal que aglutina intereses comunes a todas las asociaciones de comercio del territorio, busca ser un interlocutor y canalizador que afronte los retos que actualmente debe afrontar

el sector, buscando otra forma de hacer comercio.

4. Estado de ejecución de la BP (caso de que la ejecución esté finalizada y transferida marcar ambas casillas, precisando brevemente la causa de finalización y transferencia)

- Inicial Fecha: diciembre 2006
- Avanzada Fecha:
- Finalizada Fecha: 18/11/2009 causa constitución federación
- Transferida Fecha:

5. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente

Se adecua a los principios de corresponsabilidad porque pretende fomentar un comercio más responsable social y medioambientalmente. Y se adecua al empoderamiento porque pretende fortalecer el movimiento asociativo de comercio.

6. Gestión interna de la RS

7. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Administración | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> Agentes sociales | <input type="checkbox"/> Otras |
| <input type="checkbox"/> Sociedad civil | |

Relacionar

Consortio del Pacto Territorial para la creación de empleo Pactem Nord.

8. Participantes

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Administración | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> Agentes sociales | <input type="checkbox"/> Otras |
| <input type="checkbox"/> Sociedad civil | |

Relacionar

De comercio minoristas

9. Coste y financiación

Coste:

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> Financiación con fondos propios. |
| <input type="checkbox"/> Financiación con fondos ajenos. |

10. Observaciones y DAFO.

Al tratarse de una entidad supramunicipal de carácter asociativo de reciente creación, será necesario poner a disposición de esta entidad aquellos medios y programas que les permitan desarrollar nuevas acciones asociadas a la responsabilidad territorial. Sin duda, es una de las acciones de mayor proyección en el futuro.