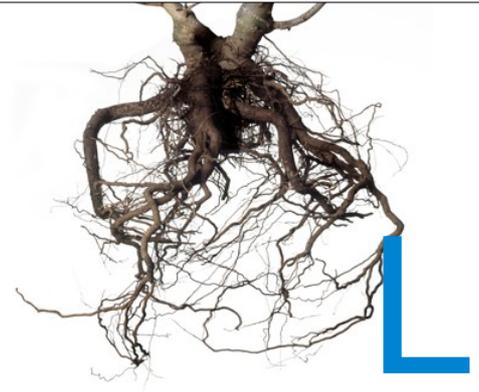


**Responsabilidad Social Territorial:  
 Ejemplos y buenas prácticas**

**Redifusión (sindicación) de  
 contenidos web**



**Ficha resumen de buenas prácticas**

**1. Datos de identificación de la Buena Práctica**

Título	<b>Redifusión (sindicación) de contenidos web</b>
Ámbito territorial	<b>Local</b>
Población	<b>Sevilla</b>
Entidad	<b>Redes Sevilla</b>
Contacto	<b>Isabel M<sup>a</sup> Cuadrado Estepa, M<sup>a</sup> del mar Villalba</b>
Web	<b>www.redessevilla.org</b>
Disponible en formato electrónico	<b>No</b>
Otros formatos (indicar)	<b>No</b>

**2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)**

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

**3. Descripción de la BP**

**Descripción resumida (dos líneas):**

Con la Redifusión de contenidos web parte de lo publicado en una página web se pone a disposición de otros sitios o suscriptores individuales mediante fuentes web. A diferencia de otros medios de comunicación, los derechos de redifusión de contenidos web suelen ser gratuitos, y no suele mediar un contrato entre las partes sino una licencia

de normas de uso. En síntesis, la redifusión de contenidos web es un sistema de distribución de información.

**Breve resumen:**

El proyecto Redes Sevilla solicita una reunión con el Servicio Andaluz de Salud, con la intención de syndicar a la página Web del proyecto, las ofertas de empleo del Servicio Andaluz de Empleo.

Se realiza una breve presentación de ambos proyectos, y a continuación desde la Dirección General del SAE, se plantea que están trabajando en este tema para que los Ayuntamientos y entidades se adhieran a la sindicación de las ofertas de empleo y cursos. En principio, somos los primeros que hemos solicitado esta cuestión, ya que el planteamiento del SAE es el inverso, es decir ofrecer esta utilidad.

La D. G. del SAE nos explica detenidamente la tipología de ofertas de empleo y nos informa que ha trabajado en la elaboración de seis diseños para la sindicación de ofertas que nos ofrecen para optar a alguno, así como de la posibilidad de simultanear la visualización de ambas Web.

Planteamos la posibilidad de tener estadísticas de las consultas, para nuestro proyecto esencial para los indicadores de Imagen y Publicidad y nos informan que será la segunda fase del Proyecto.

**4. Estado de ejecución de la BP (caso de que la ejecución esté finalizada y transferida marcar ambas casillas, precisando brevemente la causa de finalización y transferencia)**

- Inicial Fecha: Junio 2010
- Avanzada Fecha:
- Finalizada Fecha:
- Transferida Fecha:

**5. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST**

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia

- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente

### 6. Gestión interna de la RS

Describir brevemente:

### 7. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

### 8. Participantes

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

Relacionar

### 9. Coste y financiación

Coste:Financiación del proyecto

- Financiación con fondos propios.
- Financiación con fondos ajenos.

### 10. Observaciones y DAFO.