

**Responsabilidad Social Territorial:
Ejemplos y buenas prácticas**

**Circuitos de empleo:
Profundización en el conocimiento
de un sector u ocupación a través
de visitas o encuentros con el tejido
empresarial**



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título	Circuitos de empleo: profundización en el conocimiento de un sector u ocupación a través de visitas o encuentros con el tejido empresarial
Ámbito territorial	Local
Población	Sevilla
Entidad	Redes Sevilla
Contacto	Isabel M^a Cuadrado Estepa M^a del Mar Villalba Vega
Web	www.redessevilla.org
Disponible en formato electrónico	No
Otros formatos (indicar)	No

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas):
 Convenios de colaboración de prácticas con diferentes entidades para facilitar la vinculación entre formación y mercado de trabajo.

Breve resumen

La participación de las empresas en procesos de formación, orientación e inserción laboral es una necesidad y aporta valor añadido, esta colaboración de las empresas se inicia en el diagnóstico ocupacional sectorial, estudio del territorio para profundizar en los sectores de referencia e identificar las ocupaciones más adecuadas para el desarrollo del proyecto, actuaciones que requieren de una intensa colaboración por parte de las empresas.

Fruto de la relación constante con empresas y organizaciones empresariales, se han firmado Convenios de Colaboración de prácticas con diferentes entidades. La finalidad de estos Convenios es facilitar la vinculación entre formación y mercado de trabajo.

La participación del tejido empresarial de la localidad en los procesos de inserción laboral de los colectivos con especiales dificultades es un factor clave en el modelo de intervención del proyecto. Entendemos que el modelo de corresponsabilidad no es una opción sino el único sistema eficaz de implementar la Responsabilidad Social como estrategia para la inserción laboral de personas y colectivos desfavorecidos.

La experiencia en “procurar un mercado de trabajo abierto a todas las personas” nos ha llevado igualmente a la conclusión de que la inserción sociolaboral posee áreas que deben ser trabajadas complementaria e integralmente ya que impiden igualmente el acceso al empleo. Nos referimos a la igualdad de oportunidades, la perspectiva de género, la eliminación de barreras, las medidas de conciliación, la inmigración, la discriminación o la gestión de la diversidad.

4. Estado de ejecución de la BP (caso de que la ejecución esté finalizada y transferida marcar ambas casillas, precisando brevemente la causa de finalización y transferencia)

Inicial Fecha: 2008

- Avanzada Fecha: 2011
 Finalizada Fecha:
 Transferida Fecha:

5. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
 Empoderamiento
 Sostenibilidad
 Transparencia
 Diversidad
 Gestión del Conocimiento
 Innovación

Explicar brevemente

6. Gestión interna de la RS

Describir brevemente

La colaboración de las empresas en las medidas de inserción y la implantación de la empresa en las comunidades locales, aporta a la empresa unos valores normalmente difíciles de fomentar, como la cohesión social, la solidaridad o la diversidad, que cada vez son más apreciados por los trabajadores mejorando el clima laboral y también por los consumidores estimando positivamente el valor añadido que ofrece de la empresa.

Esta colaboración del tejido empresarial no se ha limitado a la facilitación de prácticas, en la mayoría de las acciones formativas se formalizaron visitas a empresas de cada sector, contando con la colaboración del personal cualificado en las mismas, con el objetivo de mostrar al alumnado, cuestiones técnicas de la ocupación, perfiles más demandados, políticas de contratación, análisis de puestos, condiciones laborales, sistemas de selección, etc. Convirtiéndose en una primera toma de contacto con el mercado laboral a través de la experiencia de los empresarios responsables, incluyendo en algunos casos la motivación para la creación de empresas.

7. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración Empresas
 Agentes sociales Otras
 Sociedad civil

Relacionar

Administración: Redes Sevilla
Empresas colaboradoras
Otras: alumnos/as Redes Sevilla

8. Participantes

- Administración Empresas
 Agentes sociales Otras
 Sociedad civil

Relacionar

9. Coste y financiación

Coste:

- Financiación con fondos propios.
 Financiación con fondos ajenos.

10. Observaciones y DAFO.

Se valora como muy positivo el acercamiento real al mercado laboral de los alumnos/as, facilitándose el aprendizaje de las habilidades sociolaborales requeridas para la ocupación.