

CONSELL

SOCIAL DE LA

CIUTAT



AJUNTAMENT DE

CASTELLÓ DE LA PLANA

COMISSIÓ DE TREBALL D'HISENDA I DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC





CONSELL SOCIAL DE LA CIUTAT

ÍNDEX

1.- INTRODUCCIÓ.

2.- OBJECTIUS GENERALS I ESPECÍFICS.

- Actuacions en un territori sostenible: aprovació d'un nou planejament, desenvolupament de les infraestructures i millora dels servicis públics.
- Un Ajuntament obert a la societat: la seua relació amb altres institucions i amb tota la ciutadania.
- Una ciutat cohesionada socialment i educadora.
- Dinamització de l'activitat econòmica com a palanca de creixement.

3. ACCIONS PER A LA CONSECUCIÓ DELS OBJECTIUS ESPECÍFICS.

4. CONCLUSIONS.





CONSELL SOCIAL DE LA CIUTAT

1.- INTRODUCCIÓ.

Actualment les ciutats afronten nous desafiaments en una societat en continu canvi, cada vegada més globalitzada, que necessiten, per a afrontar la seua problemàtica, una via permanent de reflexió i pensament perquè la ciutat ja no sols és un nucli urbà on conviuen i es reben uns serveis, sinó que és molt més complexa, requereix idees i la seua posada en pràctica. La vida de la ciutadania dependrà hui i, el que és més important, en el futur, del model de ciutat que es planifique i es desenvolupe, i en eixa important tasca de reflexió i col·laboració en la planificació del model de ciutat es contextualitza l'activitat del Consell Social de la Ciutat de Castelló.

La participació en els assumptes públics és un dret ciutadà i facilitar-lo constituïx una obligació per als poders públics segons estableixen els articles 23.1 i 9.2 de la Constitució Espanyola. Per això, en introduir especialitats en l'organització tradicional per als grans municipis, la Llei 57/2003, es 16 de desembre, de Mesures per a la Modernització del Govern Local va preveure, per a aquests municipis, en l'article 131, la creació d'un Consell Social de la Ciutat com un òrgan participatiu de caràcter consultiu en què s'integrarien les principals organitzacions socials i econòmiques del municipi, centrat essencialment en el camp del desenvolupament local i de la planificació estratègica urbana i pressupostària. Les funcions del Consell Social són el debat i assessorament en matèria de planificació estratègica urbana i desenvolupament global del municipi i els criteris i recomanacions del pròxim pressupost general. A través de les seues funcions d'assessorament i emissió de dictàmens no vinculants en l'àmbit local, pretén reforçar la participació dels agents econòmics i socials en l'articulació de les polítiques públiques de l'Ajuntament de la ciutat.

D'una banda, resulta una realitat inqüestionable que els municipis són l'administració pública més pròxima a la ciutadania, però també són l'administració que menys capacitat té per a regular els seus propis pressupostos i la seua política fiscal. En efecte, una part considerable de les finances dels governs locals està regulada per diferents lleis estatals i, per tant, no pot ser modificada particularment pels municipis, sinó pel Parlament espanyol. No obstant això, no s'ha d'eludir la importància que tenen els pressupostos municipals com a instruments de planificació financera i econòmica per a la consecució dels objectius programàtics de cada corporació, sempre prioritzant un enfocament basat en les persones com a subjectes i promotors de l'acció pública, no com a mers receptors de servicis o iniciatives.

D'altra banda, la crisi econòmica, de la qual desgraciadament encara no hem eixit i de la qual estem vivint les seues conseqüències socials més terribles, ha de constituir una oportunitat per a desenvolupar les condicions que propicien un creixement que, combinant esforços, presten atenció a l'ocupació, a la millora del capital tecnològic i a l'enfortiment del capital humà que permeten tornar a la senda del creixement econòmic, sense oblidar-nos de destacar la importància que té el desenvolupament d'un territori sostenible i una ciutat saludable l'increment i la reorientació de les polítiques socials i educatives.





CONSELL SOCIAL DE LA CIUTAT

Però també s'ha d'apostar per una participació real en la presa de decisions i un important suport des de l'Ajuntament a les associacions ciutadanes com a representants dels veïns i veïnes de Castelló.

El treball d'aquesta Comissió de Treball del Consell Social de la Ciutat de Castelló d'Hisenda i Desenvolupament Econòmic s'ha realitzat durant els mesos d'abril i maig a partir d'una metodologia participativa que fera possible obtindre conclusions legitimades a través del consens entre els diferents participants en aquesta.

Aquest mètode de treball ha inclòs diverses fases que van ser iniciades per la Comissió a partir de la interpretació de la realitat socioeconòmica de Castelló de la Plana: la mirada cap a l'àmbit local que representa aquesta primera fase, va donar posteriorment pas a una reflexió sobre l'entorn i les possibilitats de futur. El pas següent va ser seleccionar i prioritzar les actuacions a desenvolupar establint per a això un termini perquè tots els participants en la Comissió de Treball realitzaren les propostes que, en aquesta última fase, van concloure amb la incorporació de les propostes rebudes, donant lloc al present document definitiu que ha de guiar l'elaboració del Pressupost de l'any 2017 de l'Ajuntament de Castelló.

El Consell Social de la Ciutat, conscient i sensible davant de la situació socioeconòmica que travessa nostra societat en general i la ciutat de Castelló en particular, presenta aquest informe des de la humilitat i partint de la base que es proposen una sèrie d'accions que puguin tindre incidències pràctiques en la planificació econòmica de l'Ajuntament i en la vida real de la ciutadania.

Totes les grans construccions comencen amb una primera pedra.





CONSELL SOCIAL DE LA CIUTAT

2.- OBJECTIUS GENERALS I ESPECÍFICS.

La Comissió de Treball d'Hisenda i Desenvolupament Econòmic del Consell Social, després de realitzar una anàlisi prèvia de la situació socioeconòmica de la ciutat de Castelló, ha definit els següents eixos estratègics o claus com a objectius generals de la seua proposta d'actuacions per al pròxim Pressupost de l'any 2017:

- Actuacions en un territori sostenible: aprovació d'un nou planejament, desenvolupament de les infraestructures i comunicacions i millora dels serveis públics.
- Un Ajuntament obert a la societat: la seua relació amb altres institucions i amb tota la ciutadania.
- Una ciutat cohesionada socialment i educadora.
- Dinamització de l'activitat econòmica com a palanca de creixement.

Aquests objectius generals al seu torn han sigut desenvolupats pels components de la Comissió en objectius específics de la manera següent:

OBJECTIUS GENERALS		OBJECTIUS ESPECÍFICS	
1	Actuacions en un territori sostenible: aprovació d'un nou planejament, desenvolupament de les infraestructures i comunicacions i millora dels serveis públics.	1.1	Aprovar un nou Planejament.
		1.2	Desenvolupar les infraestructures i comunicacions.
		1.3	Ampliar i millorar els serveis públics municipals.
		1.4	Conservar el patrimoni municipal i mediambiental.
2	Un Ajuntament obert a la societat: la seua relació amb altres institucions i amb tota la ciutadania.	2.1	Establir una aliança estratègica amb l'UJI i PortCastelló
		2.2	Col·laborar amb les organitzacions empresarials, sindicats i tercer sector.
		2.3	Potenciar la transparència i la modernització en la gestió pública.
		2.4	Desenvolupar campanyes de sensibilització i educació a la ciutadania.
		2.5	Impulsar el teixit associatiu i la participació social.
3	Una ciutat saludable cohesionada socialment i educadora.	3.1	Incrementar i reorientar les polítiques de benestar social i salut.
		3.2	Desenvolupar una política educativa des de la igualtat d'oportunitat per a tots.
		3.3	Promoure una ciutat atractiva amb una àmplia i diversificada oferta cultural.
4	Dinamització de l'activitat econòmica com a palanca de creixement.	4.1	Adoptar decisions fiscals que dinamitzen l'activitat econòmica de la ciutat.
		4.2	Promocionar l'activitat turística en el municipi.
		4.3	Reactivar el comerç de la ciutat.
		4.4	Reorientar la política industrial, agrícola i pesquera i tecnològica.
		4.5	Apostar per la innovació com a eix vertebrador de les polítiques municipals.





CONSELL SOCIAL DE LA CIUTAT

3. ACCIONS PER A LA CONSECUCIÓ DELS OBJECTIUS ESPECÍFICS.

La Comissió, després d'analitzar i debatre les diferents propostes presentades per tots els seus components, ha seleccionat les accions següents que haurien d'orientar els programes pressupostaris de l'any 2017 i que es descriuen a continuació:

1.- OBJECTIU GENERAL

ACTUACIONS EN UN TERRITORI SOSTENIBLE: APROVACIÓ D'UN NOU PLANEJAMENT, DESENVOLUPAMENT DE LES INFRAESTRUCTURES I COMUNICACIONS I MILLORA DELS SERVEIS PÚBLICS

1.1.- OBJECTIU ESPECÍFIC: APROVAR UN NOU PLANEJAMENT

A C C I O N S

1	Oferir un major nivell de transparència i participació en la seua elaboració.
2	Garantir la mobilitat i accessibilitat per a tota la ciutadania, incentivant la disminució de la circulació rodada en el centre de la ciutat.
3	Prioritzar un creixement sostenible residencial i de serveis.
4	Consolidar la ciutat construïda amb actuacions especials en barris perifèrics.
5	Potenciar la regeneració urbana de barris.
6	Rehabilitar espais urbans degradats mitjançant un urbanisme saludable: adequació d'espais urbans oberts per a convertir-los en punts de trobada i marc per a la realització de les actuacions culturals, artístiques, socials i formatives.
7	Desenvolupar i potenciar les comunicacions de la nostra ciutat amb el nou aeroport.
8	Aconseguir una "ciutat sense barreres" per a les persones amb discapacitat (pla d'evacuació, adaptació parcs infantils, pàrquings accessibles, ...)





CONSELL SOCIAL DE LA CIUTAT

1.2.- OBJECTIU ESPECÍFIC: **DESENVOLUPAR LES INFRAESTRUCTURES I COMUNICACIONS**

A C C I O N S

1	Avançar en la implantació d'un transport públic sostenible.
2	Incentivar l'ús de mitjans de transport no motoritzat potenciant les vies públiques per a aquest tipus de vehicles.
3	Incentivar l'ús compartit de vehicles de motor.
4	Completar la ronda Oest, tancant l'actual circumval·lació que rodeja la ciutat de Castelló.
5	Millorar les connexions amb l'Àrea Metropolitana.
6	Estructurar el territori de l'Àrea Metropolitana partint de Castelló com a capital: escometre el repte del lideratge urbà superant les reticències històriques.
7	Sol·licitar l'ampliació de les infraestructures ferroviàries amb l'arribada de l'AVE a Castelló i la millora dels serveis de rodalia amb el nord de la província.
8	Abordar una solució d'aparcament per a l'actual Estació d'Autobusos que està ubicada en les instal·lacions de RENFE.
9	Desenvolupar les infraestructures TIC: es tracta d'executar infraestructures per part de l'Ajuntament que permeten suportar el pes de les noves tecnologies i l'ús intensiu per la ciutadania. Castelló ha de constituir-se en una ciutat "banc de proves" per a noves iniciatives econòmiques.
10	Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en edificis i equipaments públics.

1.3.- OBJECTIU ESPECÍFIC: **AMPLIAR I MILLORAR ELS SERVEIS PÚBLICS MUNICIPALS**

A C C I O N S

1	Valorar la relació cost/benefici social dels serveis públics privatitzats i la seua possible remunicipalització.
2	Incorporar sistemes de millora contínua de l'eficàcia i eficiència dels serveis públics municipals que garantisquen uns serveis de qualitat i gestionats de manera excel·lent.
3	Introduir mecanismes de valoració del grau de satisfacció de la ciutadania.
4	Assumir els mecanismes de contractació pública socialment responsable.
5	Potenciar l'Administració Electrònica: gestió electrònica d'expedients administratius, millores en la Seu Electrònica i Carpeta Ciutadana, impuls de les notificacions electròniques, introducció de la licitació electrònica, utilització intensiva de l'APP mòbil per a diverses activitats culturals o de serveis públics...





CONSELL SOCIAL DE LA CIUTAT

6	Fomentar les TIC per a la gestió dels serveis municipals i promocionar l'OPEN GOVERNMENT CASTELLÓ SMART CITY.
7	Millorar les actuals dependències i instal·lacions municipals amb vista a una millor prestació dels seus serveis a la ciutadania.

1.4.- OBJECTIU ESPECÍFIC: CONSERVAR EL PATRIMONI MUNICIPAL I MEDIAMBIENTAL

A C C I O N S

1	Protegir, fomentar i desenvolupar el patrimoni natural existent: espais naturals i zones verdes.
2	Fomentar la protecció del patrimoni local des del nou planejament i la seua execució.
3	Elaborar un Pla Municipal d'arbratge i mobiliari urbà per als carrers de Castelló.
4	Elaborar un Catàleg del Patrimoni Etnològic i fomentar des de l'Ajuntament una política de conservació i divulgació d'aquest.
5	Elaborar un Pla de Rehabilitació d'edificis i barris singulars i d'arquitectura tradicional en tot el terme municipal.
6	Elaborar un Pla de Decoració de Mitgeres per a resoldre les discontinuïtats i ruptures urbanes i dignificar l'entorn immediat, dotant de significat identitari, cultural o social els llocs que ho necessiten.





CONSELL SOCIAL DE LA CIUTAT

2.- OBJECTIU GENERAL

UN AJUNTAMENT OBERT A LA SOCIETAT: LA SEUA RELACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS I AMB TOTA LA CIUTADANIA

2.1.- OBJECTIU ESPECÍFIC: ESTABLIR UNA ALIANÇA ESTRATÈGICA AMB L'UJI I PORTCASTELLÓ

A C C I O N S

1	Millorar els accessos al campus de l'UJI i incrementar la seua mobilitat sostenible.
2	Potenciar Castelló com a ciutat universitària que genere activitat econòmica i li reporte una major reputació nacional i internacional.
3	Introduir un ecosistema innovador i emprenedor que aprofite les capacitats de les persones que es formen.
4	Projectar Castelló com a ciutat de congressos potenciant la dimensió turística d'aquests.
5	Finançar projectes europeus: en aquesta tasca hauran de col·laborar la Universitat, l'Ajuntament de Castelló i les empreses per a sol·licitar i buscar aquells fons tan importants per al desenvolupament i el creixement de la nostra ciutat.
6	Promocionar i potenciar des de la política municipal el fort impacte que produïx al Grau l'activitat de "PortCastelló" en el seu àmbit econòmic, social i mediambiental.
7	Potenciar el pol logístic al voltant de PortCastelló i del polígon Serrallo (Estació Intermodal, Corredor Mediterrani...)
8	Integrar el Port amb el Grau des de tots els plans possibles: econòmic, social, cultural i paisatgístic





CONSELL SOCIAL DE LA CIUTAT

2.2.- OBJECTIU COL-LABORAR AMB LES ORGANITZACIONS EMPRESARIALS, ELS SINDICATS I EL TERCER SECTOR

ESPECÍFIC: :

A C C I O N S

- 1 Desenvolupar plenament i amb assignació de recursos econòmics suficients les accions del "Pla Estratègic d'Ocupació" aprovat recentment pel Consell Rector del Pacte Local per l'Ocupació en sessió de data 18 d'abril de 2016 i que, succintament, té 7 línies d'actuació:
 - Observatori socioeconòmic i laboral: anàlisi, fòrums i estudis del mercat laboral.
 - Emprenedoria: formació, gestió de subvencions i foment d'empreses innovadores.
 - Innovació: escometre projectes europeus i d'I+D+I, modernització del sector serveis...
 - Formació a la carta per a l'ocupació (aules TIC per a fer front a la bretxa digital).
 - Plans d'Ocupació: Plans Municipals de contractació de persones desocupades, Pla d'Ocupació Verda, Programes Autònoms d'Ocupació...
 - Sostenibilitat i responsabilitat social: incorporació de les clàusules socials en la contractació pública, polítiques de compra pública responsables...
 - Gestió, seguiment i avaluació de totes les mesures adoptades pels agents socials.
- 2 Impulsar el Consorci del "Pacte Local per l'Ocupació" com a ferramenta de participació dels diferents actors públics i privats que puguen tindre incidència en les polítiques actives d'ocupació i en la dinamització de l'economia local que genere les condicions per a la seua creació.
- 3 Fomentar les pràctiques universitàries.

2.3.- OBJECTIU POTENCIAR LA TRANSPARÈNCIA I LA MODERNITZACIÓ EN LA GESTIÓ PÚBLICA

ESPECÍFIC:

A C C I O N S

- 1 Potenciar i publicitar el Portal de Transparència Municipal.
- 2 Avançar en la digitalització de tota la gestió municipal.
- 3 Millorar els mecanismes de comunicació amb la ciutadania.
- 4 Potenciar la Carpeta Ciutadana i la gestió virtual de tràmits i expedients administratius.
- 5 Desplegar en totes les seues potencialitats l'Administració Electrònica per a fer de l'Ajuntament de Castelló una administració moderna, receptiva i participativa.
- 6 Impulsar la formació del personal municipal
- 7 Desenvolupar i divulgar l'actual Codi ètic i de conducta per a tots els que intervenen en la gestió pública.
- 8 Implementar la perspectiva de gènere en els Pressupostos Municipals.





CONSELL SOCIAL DE LA CIUTAT

2.4.- OBJECTIU ESPECÍFIC: **DESENVOLUPAR CAMPANYES DE SENSIBILITZACIÓ I EDUCACIÓ A LA CIUTADANIA**

A C C I O N S

1	Desenvolupar campanyes de coresponsabilitat fiscal ciutadana.
2	Organitzar campanyes d'ús responsable i manteniment d'espais i mobiliari públic.
3	Realitzar campanyes d'hàbits de vida saludable, especialment entre els jòvens.
4	Fomentar campanyes de mobilitat sostenible (estudi del preu del TRAM per a incorporar reduccions, bonificacions...).
5	Executar campanyes d'educació ciutadana, especialment destinades, d'una banda, a ciclistes i vianants en l'ús de les vies públiques i, d'altra banda, a evitar el greu problema urbà de la contaminació acústica en les nostres ciutats.
6	Desenvolupar campanyes de consum just, responsable, sostenible, saludable i solidari apostant per productes de proximitat amb el consegüent enfortiment de la nostra economia local.
7	Realitzar campanyes a la ciutadania en general i als estudiants en particular per a evitar el problema del "consumisme" de la nostra societat.
8	Posar en marxa campanyes de sensibilització i conscienciació ciutadana sobre l'ús responsable de les tecnologies, amb especial incidència en aquelles pràctiques de risc per part de jòvens.
9	Dissenyar activitats dirigides específicament a la joventut i orientades, entre altres qüestions, a la formació, oci alternatiu i plans específics de ciberassetjament i educació sexual.

2.5.- OBJECTIU ESPECÍFIC: **IMPULSAR EL TEIXIT ASSOCIATIU I LA PARTICIPACIÓ SOCIAL**

A C C I O N S

1	Dinamitzar i impulsar el paper del Consell Social de la Ciutat de Castelló com un òrgan més autònom i menys tutelat per l'Ajuntament amb una composició i dinàmica de treball més coincident als actuals postulats i objectius de la participació ciutadana.
2	Potenciar el teixit associatiu en els barris.
3	Democratitzar la gestió dels pressupostos municipals a fi de fer-los més accessibles a la ciutadania i de previndre possibles malversacions dels recursos públics.
4	Continuar desenvolupant mecanismes perquè la ciutadania decidisca l'assignació dels recursos econòmics, en un percentatge no inferior al 2% dels ingressos ordinaris, a través dels pressupostos participatius en totes aquelles partides relacionades amb l'espai pública i/o atenció de les persones.
5	Intensificar la col·laboració dels canals de comunicació amb les organitzacions de voluntariat local.
6	Impulsar la ciutadania activa en la ciutat, per mitjà d'un Pla Municipal de Voluntariat que contemple totes les tipologies del mateix definides en la Llei aprovada en 2015.





CONSELL SOCIAL DE LA CIUTAT

3.- OBJECTIU GENERAL

UNA CIUTAT SALUDABLE COHESIONADA SOCIALMENT I EDUCADORA

3.1.- OBJECTIU INCREMENTAR I REORIENTAR LES POLÍTIQUES DE BENESTAR SOCIAL I SALUT

A C C I O N S

1	Potenciar les ajudes per a emergència social a fi de lluitar contra les borses de pobresa: s'ha de millorar la gestió dels serveis que presta l'Àrea de Benestar Social a partir del caràcter complementari de les competències de l'Administració Municipal, no sols incrementant-los sinó convertint-los en més àgils i eficients i implicant per a la seua major efectivitat al tercer sector, les organitzacions no governamentals. En definitiva es requerix en els temps actuals una nova "governança" de l'emergència social.
2	Introduir mesures de lluita contra la pobresa energètica assegurant a les persones més vulnerables residents en el terme municipal l'accés continuat al subministrament d'energia elèctrica i gas.
3	Desenvolupar un Pla d'Inclusió Social, un Pla Integral per a Discapacitats, un Pla per a Persones Grans i un Pla Integral per a Jòvens, adoptant mesures, des dels diferents departaments municipals, de prevenció sobre la violència de gènere.
4	Impulsar una política pública municipal de la vivenda: revisar els criteris d'adjudicació de les vivendes municipals, establir aliances en aquesta matèria amb empreses i bancs que disposen de vivendes desocupades, impulsar els lloguers socials...
5	Dur a terme una política que minimitze al màxim el flagell social dels desnonaments.
6	Rehabilitar i adequar el parc de vivendes públiques municipals.
7	Promoure i recolzar iniciatives encaminades a afavorir l'atenció de la salut.
8	Crear un "mapa de la solidaritat" en la ciutat de Castelló (pla i activitats)

3.2.- OBJECTIU DESENVOLUPAR UNA POLÍTICA EDUCATIVA DES DE LA IGUALTAT D'OPORTUNITAT PER A TOTS

A C C I O N S

1	Potenciar la renovació i el manteniment de les instal·lacions educatives de titularitat municipal desenvolupant, a partir dels recursos econòmics que es disposen en el Pressupost Municipal, d'un Pla Integral de Millora i Reforma d'aquestes que afecte a totes les infraestructures físiques dels col·legis públics.
2	Potenciar l'ús públic dels col·legis desenvolupant plans d'usos que posen a disposició de tota la ciutadania unes instal·lacions moltes vegades infrautilitzades.
3	Introduir programes d'educació en igualtat i lluita contra la violència de gènere en els col·legis.
4	Incorporar programes de formació i prevenció de la salut de la comunitat educativa i





CONSELL SOCIAL DE LA CIUTAT

	especialment sobre addiccions (amb i sense substància).
5	Promoure el coneixement entre els estudiants de la ciutat i el seu entorn, de la seua història i singularitats.
6	Potenciar i prestigiar l'ensenyament públic.
7	Desenvolupar accions en favor de la conciliació de la vida laboral i familiar.
8	Incorporar en els col·legis el concepte del cooperativisme i voluntariat com a alternativa sòlida de participació social.
9	Afavorir la comunicació i el debat educatiu entre famílies, alumnat i professorat.
10	Impulsar programes educatius i polítiques de prevenció d'assetjament escolar, ciberassetjament i educació sexual.

3.3.-OBJECTIU ESPECÍFIC:

PROMOURE UNA CIUTAT ATRACTIVA AMB UNA ÀMPLIA I DIVERSIFICADA OFERTA SOCIOCULTURAL

A C C I O N S

1	Realitzar campanyes de dinamització d'espais culturals.
2	Impulsar una xarxa de biblioteques/espais de lectura en els barris.
3	Potenciar les iniciatives culturals del teixit associatiu i dinamització de districtes.
4	Impulsar les activitats i exposicions del Planetari i del Museu Etnològic.
5	Organitzar festivals i cicles de música, teatre i circ, tant a l'aire lliure com en espais tancats, fent ús de tots els recursos que ofereixen les bandes de música i les entitats musicals radicades en la ciutat, així com els estudiants del Conservatori. En definitiva es tracta d'obrir la cultura al carrer i a tota la ciutadania en les seues diferents manifestacions i de fer de Castelló una verdadera "Ciutat de la Música".
6	Realitzar esdeveniments d'embelliment de la ciutat comptant amb els artistes plàstics.
7	Dotar de contingut les sales d'exposicions de la Casa de Cultura i el Centre de Cultura La Marina.
8	Promoure la cultura popular.
9	Dinamitzar l'antic edifici Hisenda convertint-lo en un autèntic contenidor sociocultural dinàmic de la ciutat.
10	Crear un centre interpretatiu de "La Panderola".





CONSELL SOCIAL DE LA CIUTAT

4.- OBJECTIU GENERAL

DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA COM A PALANCA DE CREIXEMENT

4.1.- OBJECTIU ESPECÍFIC:

PRENDRE DECISIONS FISCALS QUE DINAMITZEN L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA CIUTAT

A C C I O N S

1	Aconseguir una fiscalitat que incorpore criteris de justícia, ambientals i solidaris.
2	<p>Revisar les Ordenances Fiscals Municipals per a disposar d'una fiscalitat progressiva i sensible a partir, entre d'altres, de les mesures següents:</p> <ul style="list-style-type: none">-Zonificar per usos el mapa cadastral donant un tracte tributari específic per a determinats contribuents i activitats.-Aplicar coeficients a l'Impost sobre Béns Immobles que siguin progressius en funció del valor dels immobles amb vista a augmentar la progressivitat del tribut.-Definir les exempcions d'Impost sobre Béns Immobles no en funció del subjecte exempt, sinó en funció de l'activitat, a fi de distingir fiscalment les activitats econòmiques de les no econòmiques i augmentar, amb això, el control de la veracitat de l'ús dels immobles declarats.-Aplicar a la bonificació de l'Impost sobre Béns Immobles a les famílies nombroses un criteri combinat de renda i valor cadastral i incrementar el percentatge en els supòsits d'existència de membres dependents.-Bonificar l'emprenedoria responsable.-Permetre bonificacions de fins al 50% en l'Impost d'Activitats Econòmiques, durant 5 anys com a màxim, per creació de llocs de treball amb contracte indefinit, contractació de persones amb limitacions funcionals i persones de més de 50 anys i/o aturats de llarga duració, que tinguen en compte l'equitat de gènere...-Aplicar les bonificacions permeses legalment referents a objectius ambientals, accessibilitat, vivenda protegida, lloguer social i sistemes d'aprofitament d'energia solar.-Introduir criteris ambientals en la taxa de recollida i tractament de residus amb l'objectiu d'incentivar la reducció i la separació de residus.
3	Introduir mecanismes de transparència fiscal.
4	Facilitar el compliment de les obligacions fiscals amb mesures com l'elaboració per l'Ajuntament de Castelló d'una "Carta dels Contribuents" que es remetria la ciutadania al principi de cada exercici per a permetre-li conèixer la càrrega fiscal que cada un d'ells té.
5	Impulsar els mitjans de recaptació municipal actualitzant i depurant les bases de dades dels censos dels tributs per a aconseguir, a partir dels augments d'aquesta, millorar els serveis municipals, en especial les despeses socials.





CONSELL SOCIAL DE LA CIUTAT

6	Crear un "Consell Fiscal Municipal" que implique a tots els sectors professionals i agents socials en la lluita contra el flagell social del frau fiscal perquè tots paguen d'una forma justa.
7	Fomentar l'economia social amb la incorporació de criteris socials en les contractacions d'operacions financeres a realitzar per l'Ajuntament.

4.2.- OBJECTIU ESPECÍFIC:	PROMOCIONAR L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN EL MUNICIPI
A C C I O N S	
1	Potenciar el "Patronat Municipal de Turisme" en totes les seues activitats dotant-lo dels recursos econòmics necessaris per a realitzar eficaçment la seua labor.
2	Elaborar un "Pla Estratègic de Turisme" i un catàleg de recursos turístics de la ciutat.
3	Celebrar fires que promocionen turísticament la nostra ciutat i enfortir el posicionament de Castelló en les xarxes socials.
4	Promocionar nacionalment i internacionalment la ciutat de Castelló, les seues tradicions, festes i recursos turístics.
5	Tematitzar les platges del municipi atenent a les diferents ofertes de turisme sostenible que poden oferir cada una d'elles (turisme ecològic, esportiu i d'oci o familiar, segons els casos), millorant les infraestructures i serveis que es disposen en l'actualitat.
6	Promocionar Castelló com a destinació turística intel·ligent implicant en la seua formulació a experts del sector públic, privat i acadèmic.
7	Potenciar el turisme esportiu amb la celebració de grans esdeveniments.

4.3.- OBJECTIU ESPECÍFIC:	REACTIVAR EL COMERÇ DE LA CIUTAT
A C C I O N S	
1	Desenvolupar en totes les seues possibilitats l'actual Pla d'Acció Comercial per a posicionar Castelló com a destinació comercial, amb especial atenció al comerç de proximitat tradicional.
2	Fomentar i potenciar els mercats municipals i temàtics.
3	Dinamitzar el comerç amb actuacions selectives i dirigides especialitzadament a aquest.
4	Potenciar l'urbanisme comercial millorant l'entorn urbà, com a contenidor de l'activitat comercial, amb accions de microurbanisme que ajuden a consolidar i promoure el comerç detallista castellanenc, convertint l'espai urbà en un lloc més saludable i atractiu per als consumidors.
5	Consolidar el centre urbà com una destinació comercial amb una imatge i posicionament únic, com una zona comercial diferenciada, amb identitat pròpia i amb una oferta atractiva.





CONSELL SOCIAL DE LA CIUTAT

4.4.- OBJECTIU ESPECÍFIC: REORIENTAR LA POLÍTICA INDUSTRIAL, AGRÍCOLA I PESQUERA	
A C C I O N S	
1	Dinamitzar els polígons industrials.
2	Elaborar Plans sectorials en el sector agrícola i pesquer.
3	Potenciar el sector pesquer per tractar-se d'un sector clau en l'economia local, tant pels llocs de treball que crea com per la diversificació que suposa en l'economia de la nostra ciutat i l'arrelament social i cultural que té al Grau de Castelló.
4	Potenciar el Banc de Terres que busca frenar la pèrdua de superfície agrària útil i resoldre problemes mediambientals a partir de la posada en valor dels terrenys de cultiu perduts o insuficientment aprofitats.
5	Realitzar un diagnòstic del sector agrícola productiu a partir d'un estudi de zonificació i d'explicació de l'abandonament en els seus usos.

4.5.- OBJECTIU ESPECÍFIC: LA INNOVACIÓ COM A EIX VERTEBRADOR DE LES POLÍTIQUES MUNICIPALS	
A C C I O N S	
1	Promocionar des de l'Ajuntament la diversificació del teixit productiu amb iniciatives innovadores i activitats d'alt valor en el camp de la qualitat de vida per al foment de l'economia social.
2	Incorporar l'Ajuntament de Castelló en totes les iniciatives nacionals i internacionals que tinguin com a objectiu la Smartcity en tots els seus vessants d'economia, mobilitat, medi ambient, TIC...
3	Impulsar des de les polítiques municipals la modernització i innovació com a factors claus del progrés.
4	Reforçar el compromís municipal amb la innovació i les noves tecnologies.



CONSELL SOCIAL DE LA CIUTAT

4. CONCLUSIONS

Els components d'aquesta Comissió han incidit reiteradament al llarg de les seues reunions en la necessitat que l'Ajuntament dispose d'un Pla Estratègic per a la ciutat de Castelló que es constituísca en una referència de directrius i objectius per al treball de les Comissions dels pròxims exercicis.

El primer requisit per a una gestió pública, intel·ligent i eficaç és la capacitat de la ciutat per a dissenyar un projecte sobre si mateixa, per a dissenyar-se a si mateixa. Una ciutat ha de saber com vol ser, a partir lògicament del que ja és, tenint en compte les seues possibilitats actuals i potencialitats futures. En definitiva, a açò s'anomena "tindre projecte", tenint clara la seua naturalesa i el seu posicionament en la xarxa local i global de ciutats. A partir d'un bon coneixement i comprensió de la seua situació, el seu territori i població, els gestors de la ciutat han de ser capaços de llançar una visió de futur àmpliament compartida que involucre la ciutadania: açò és l'essència de qualsevol projecte estratègic, de la planificació estratègica moderna que hauria d'involucrar de "igual a igual" el protagonisme de les polítiques socials, urbanístiques, territorials i econòmiques.

Aquesta Comissió recomana que es procedisca durant l'any 2016 a l'elaboració i aprovació d'un Pla Estratègic que tinga les característiques de ser flexible i participatiu: actualment es necessiten projectes de ciutat capaços d'integrar distintes visions i les perspectives dels diferents agents públics i privats.

Es necessita incorporar i integrar al màxim les diferents sensibilitats existents en la ciutat: a aquest respecte es necessiten les idees i propostes, a banda de les que puguen incorporar els actuals representants polítics i els tècnics municipals, les que puguen transmetre la ciutadania, empresaris, col·lectius i agents socials amb presència en la ciutat (arquitectes, enginyers, sociòlegs, urbanistes, artistes, treballadors socials...), la qual cosa, en definitiva, s'anomena planificació estratègica participada.

En aquesta planificació resulta de vital importància per a aquesta Comissió, a banda de disposar d'un Pla Estratègic participat, tindre un Pla General aprovat i vigent per a l'any 2017 que siga un document de consens, un projecte de tot Castelló al servei de la ciutadania: la conjunció dels dos documents, Pla Estratègic i Pla General, hauran de definir el model de la ciutat, un model que aposte per un urbanisme per a les persones, que fugint del mer desenvolupisme, se centre en l'urbanisme dels barris i dels districtes i que tendisca a consolidar i millorar els serveis en zones ja edificades.

D'altra banda, la Comissió ha volgut incorporar en aquest document una àmplia bateria d'actuacions i ferramentes aplicables a la dinamització econòmica i a la millora de les condicions socials i d'ocupació de la ciutadania, tot això en l'àmbit d'un territori sostenible i amb una aplicació intel·ligent i eficaç de les noves tecnologies.

En tot cas i respectant les atribucions i competències que tenen els actuals representants municipals triats democràticament, se sol·licita de l'actual Corporació que Castelló tinga per a l'any 2017, a partir d'aquestes recomanacions que ha realitzat la Comissió de Treball i de totes les aportacions que li puguen transmetre en els pròxims mesos els diferents agents





CONSELL SOCIAL DE LA CIUTAT

socials i grups polítics, uns pressupostos que, des de la prudència i el realisme financer, es constitueixen en el motor del verdader canvi social de la nostra ciutat amb polítiques d'ocupació, territori sostenible, modernització i innovació i reactivació econòmica que reduïsquen la desigualtat social i propicien el benestar públic de tota la nostra ciutadania.

